

## ***Правила акции***

### **РАЗДЕЛ 1. ПРОДУКЦИЯ И ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ, ДАЮЩИЕ ПРАВО НА УЧАСТИЕ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ.**

1. Организатором Рекламной акции - «Выбор за Вами!», (далее – Рекламная акция) от торговой марки «Настоящий Буратино», на территории Республики Казахстан является ТОО «Жигалма», Республика Казахстан, г. Алматы, Гоголя 211 и ТОО «Реклама и Маркетинг» (в дальнейшем именуемое – Организатор)

Для участия в Рекламной акции необходимо приобрести произведенный ТОО «Жигалма» напиток с товарным знаком «Настоящий Буратино» объемом 0.5, 1.0 ,1.5 2.0 литра , со специальными пластиковыми крышками золотого цвета с изображением уникального Кода внутри крышки (далее «Крышки»). Все предъявленные для получения приза/призов Крышки могут быть проверены Организатором на подлинность. В случае возникновения спора по вопросу подлинности Крышек решение Организатором является окончательным.

Рекламная акция проводится согласно настоящим правилам проведения и условий участия в Рекламной акции.

### **РАЗДЕЛ 2. ВЫИГРЫШНЫЕ СИМВОЛЫ И ПРИЗЫ РОЗЫГРЫША**

2. Найдите на внутренней стороне Крышки уникальный код, состоящий из 12 символов (далее – «Код»), зарегистрируйте его путем отправки со своего мобильного телефона на короткий номер 7102 SMS-сообщения с найденным Кодом, или же можно регистрировать на сайте [www.buratino.kz](http://www.buratino.kz). Каждый код может быть зарегистрирован только один раз.

2.1. Участнику Розыгрыша, зарегистрировавшему свой код через SMS-сообщение, может быть отправлено ответное SMS-сообщение с номера 7102 с подтверждением регистрации кода участника. Стоимость регистрации кода через смс для абонентов Казахстана стоит 7 тенге. Регистрация кодов через вебсайт buratino.kz бесплатно.

2.2. Коды, направленные на регистрацию до начала и после окончания определенного выше периода проведения Рекламной акции, а также Коды, направленные на регистрацию повторно, приниматься не будут. Организатор вправе, но не обязан сообщать об отказе или прекращении приема Кодов.

**ПРИЗ:**

2.3. Приз – 200 тенге на баланс мобильного/сотового телефона- 7560 штук.

2.4 Приз - Смартфон Apple iPhone 8, 64Gb, Silver- 8 штук. на территории Республики Казахстан. Розыгрыш Смартфонов Apple iPhone 8, 64Gb, Silver состоится в следующие сроки:

1 Этап - 1-ый смартфон – 03 августа 2018 года

2 Этап - 2-ой смартфон - 10 августа 2018 года

3 Этап - 3-ий смартфон -17 августа 2018 года

4 Этап - 4-ый смартфон - 24 августа 2018 года

5 Этап – 5-ый смартфон - 31 августа 2018 года

6 Этап - 6-ой смартфон -07 сентября 2018 года

7 Этап - 7-ой смартфон - 14 сентября 2018 года

8 Этап - 8-ой смартфон - 25 сентября 2018 года

Организатор имеет право менять дату розыгрышей как до так и в течении Рекламной акции. Комиссия проводящая розыгрыш смартфонов оставляет за собой право определить одного из трех альтернативных победителей на каждый розыгрыш для возможности замены победителя соответствующего дня в случае необходимости. Однако ни Организатор, ни какие-либо лица, участвующие в определении Победителей не обязаны раскрывать имена Участников, которые были включены комиссией в такой список альтернативных победителей.

2.4. Общее количество Главных призов Розыгрыша, не может быть увеличено. После того, как общее количество Главных призов, будет распределено между Победителями, требования любых других Участников в отношении Главных призов приниматься не будут. Ни при каких обстоятельствах ни один из Призов Розыгрыша не может быть заменен денежным эквивалентом его стоимости.

2.5. В соответствии с вышеизложенными датами, указанными в пунктах 2.3 и 2.4 проведение розыгрыша призов будет осуществляться с помощью специальной программной платформы. Путем случайного выбора будут выбраны три любых номеров, и первый по последовательности будет являться победителем. Если в течении 2 дней (владелец/владелица) номера не будет отвечать на звонки (по 3 раза в каждый день) со стороны представителя Организатора, то автоматически (победителем/победительницей) становится 2-ой номер по последовательности. В случае если участник уже был награжден призом, то он в последующих розыгрышах не может участвовать.

2.6. Организатор дополнительно реализует ряд мер по защите от автоматического перебора кодов последовательных неудачных попыток зарегистрировать код, занесение IP-адреса в черный список после 20 (двадцать) неудачных попыток угадать код.

2.7. К участию в Рекламной акции по розыгрышу смартфонов допускаются все лица, проживающие в Республике Казахстан, достигшие возраста 18 лет.

2.8. Участниками розыгрыша смартфонов не признаются и не имеют права принимать участие следующие лица:

Представители Организатора и члены их семей, а также сотрудники всех аффилированных компаний.

2.9. Цвет, модель и иные характеристики призов на рекламных материалах используется только для иллюстрации и могут быть иными.

### РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ:

3.0. Купи продукцию «Настоящий Буратино» 0,5л 1л, 1,5л или 2л. (далее -Продукция) со специальными пластиковыми крышками золотого цвета, участвующие в Рекламной акции.

3.1. Отправляя коды и получи шанс выиграть 200 тенге на баланс или смартфон.

3.2. Бесплатно регистрируй коды на сайте [www.buratino.kz](http://www.buratino.kz) в разделе «Зарегистрируй код» или отправив смс с промо кодом на номер 7102(стоимость смс 7 тенге) для сотовых операторов

Казахстана. Формат SMS-запроса от участника: Уникальный код <пробел> имя <пробел> город. Например: 215475841245 Абай Астана. Имя, город – необязательные параметры.

*Примечание: уникальный код принимается системой и с пробелами, и без пробелов.*

3.3. При регистрации на сайте [www.buratino.kz](http://www.buratino.kz) обязательными к заполнению являются поля:

номер сотового телефона;

имя;

фамилия;

пол;

дата рождения;

город;

согласие участника с условиями Рекламной акции;

e-mail.

3.4. Рекламная акция проводится в период с 25 июля по 25 сентября 2018 года в Республике Казахстан.

#### РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИКА РОЗЫГРЫША ПРИЗОВ:

4.1. Главный приз - смартфон в количестве 8 штук для участников из Республики Казахстан.

4.2. Определение Участников, выигравших Главные Призы, (далее – «Победители») будет проводиться в сроки указанные в пункте 2.4 с использованием специальной компьютерной программы, определяющей выигравшие Коды путем случайного отбора среди зарегистрированных Кодов. Для проведения Розыгрыша каждого смартфона будет определен свой Победитель среди отправителей Кодов, при этом Коды зарегистрированные в предыдущих Этапах Розыгрыша смартфона не могут принять участие в последующих Этапах. Определение Победителей Главных призов будет проводиться с участием комиссии в составе не менее одного представителя Организатора, представитель технической платформы и нотариуса. По результатам каждого розыгрыша Главных призов участвовавшие в определении Победителей члены комиссии подписывают протокол. Подписи членов комиссии на протоколе очередного розыгрыша заверяются нотариусом.

4.3. Организатор в праве запросить наличие зарегистрированную/ные Крышки/ек с Кодами и/или наличие отправленного/ых SMS с Кодом.

#### РАЗДЕЛ 5. ВЫДАЧА ПРИЗОВ:

5.1. Порядок получения участниками приза:

5.2. Приз будут выдаваться по Адресу г. Алматы ул. Гоголя 211. Для других регионов РК приз будет отправлен курьерской службой.

5.3 Срок передачи смартфона Победителю в течении 10 дней, после проведения каждого этапа розыгрыша.

5.4. Организатор оставляет за собой право поменять модель или бренд смартфона.

- 5.5. Участники Рекламной акции, претендующие на получение Призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, представляемые Организатором для получения Призов.
- 5.6. Право собственности на Приз переходит к Участнику, выигравшему соответствующий Приз, в момент его получения. С этого момента Организатор не несет ответственности за риск, связанный с утерей Приза, его владением и распоряжением.
- 5.7. Призы выдаются участникам Рекламной акции только в соответствии с данными правилами. В случае возникновения спорных вопросов, связанных с проведением Рекламной акции и получением Приза, решение Организатора является окончательным.
- 5.8. Все претензии в отношении Призов должны быть заявлены участником Рекламной акции непосредственно в момент получения Приза в центре выдачи призов, выдавшем Приз. Если в момент получения Приза в центре выдачи призов участником не были заявлены какие-либо претензии в отношении Приза, Приз считается принятым участником в надлежащем состоянии, без недостатков.
- 5.9. После того, как общее количество Призов будет распределено между участниками, выигравшими Призы, требования любых других участников в отношении каких-либо Призов приниматься не будут.
- 5.10. Организатор оставляет за собой право использования имен и фотографий, видеозаписи победителей в рекламных целях, право продлить Рекламную акцию, изменить процедуру выдачи/количества Призов и публиковать дополнительную информацию о Рекламной акции и порядке ее проведения.
- 5.11. Организатор вправе при необходимости взять на себя обязательство по выплате всех обязательных налогов на Призы, предусмотренных законодательством Республики Казахстан.
- 5.12. Непредставление оригинала удостоверения личности и/или паспорта Организатору в момент получения соответствующего Приза, невозможность получения участником и неполучение Приза по каким-либо причинам, возникшим по вине участника, будет рассматриваться Организатором как отказ участника от Приза, за которое Организатор не несет ответственности.
- 5.13. Участники, выигравшие Призы, соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Организатору. Все авторские и смежные права на такие интервью и иные материалы будут принадлежать Организатору соответственно на неограниченный срок и без ограничения территории.
- 5.14. Дополнительную информацию можно также получить по телефонам горячей линии +7 (727) 377-99-99 (звонок по Казахстану платный в соответствии с тарифом оператора связи).
- 5.15. В случае любых изменений в условиях и порядке проводимой Рекламной акции, включая, но, не ограничиваясь: сроки проведения Рекламной акции, выдаваемые призы, количество выдаваемых призов, и любые иные условия проведения Рекламной акции, Организатор оставляет за собой право публиковать в период проведения Рекламной акции дополнительную информацию на сайте [www.buratino.kz](http://www.buratino.kz)

5.16. Отправка SMS либо регистрация на сайте означает полное согласие участника с условиями Рекламной акции, согласие на получение информационных сообщений от Организатора, в том числе по SMS, Whats app или по электронной почте, а также Участник дает свое согласие на предоставление, обработку, хранение и использование своих персональных данных в базе данных Организатора и/или уполномоченных им лиц и на их дальнейшее использование в рамках всех акций, проводимых Организатором и/или уполномоченными им лицами.